



RECAPITULATIF DES ENGAGEMENTS VOLONTAIRES DE PROGRES NUTRITIONNEL

Engagement	Nature de l'engagement	Paramètre suivi	Détail de l'engagement par catégorie et famille de produits	Période	Volume total de produits améliorés (sur la base des volumes de 2010)
1. Réduction de la teneur en sodium des produits surgelés et culinaires Maggi, de 5% à 22% en moyenne* , selon les familles de produits.	Composition nutritionnelle des produits	Sodium (g/100g)	Réduction moyenne* de la teneur en Na dans les surgelés : -22% dans les plats cuisinés -10% dans les poissons cuisinés -5% dans les petits repas Réduction moyenne* de la teneur en Na dans les culinaires : -17% dans les soupes -8% dans les plats deshydratés -14% dans les sauces -5% dans les aides culinaires	2006-2010	68%
2. Réduction de la teneur en matières grasses des produits surgelés et culinaires Maggi, de 9% à 43% en moyenne* , selon les familles de produits.	Composition nutritionnelle des produits	lipides (g/100g)	Réduction moyenne* de la teneur en lipides dans les surgelés : -15% dans les plats cuisinés -18% dans les poissons cuisinés -9% dans les petits repas Réduction moyenne* de la teneur en lipides dans les culinaires : -18% dans les soupes -40% dans les plats deshydratés -18% dans les sauces -43% dans les aides culinaires	2006-2010	55%
3. Formulation de produits innovants : au moins 65% des innovations respecteront un cahier des charges nutritionnel précis et spécifique à Maggi.	Création de produits de substitution		Tous les produits des catégories surgelés et culinaires	Depuis 2007	-
4. Information et formation des collaborateurs Maggi à la nutrition et à l'équilibre alimentaire	Intervention dans des domaines connexes		Marque MAGGI	Depuis 2005	-
3. Investissement de Maggi dans des programmes de soutien à la recherche publique et d'intervention pour l'évolution des comportements	Intervention dans des domaines connexes		Marque MAGGI	Depuis 2008	-

* Moyenne pondérée par les volumes de vente